

PROGRAMA RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS TELECOMUNICACIONES.

Facultad de Derecho
Universidad de Buenos Aires
Año Académico 2013
Profesor: Dr. Ricardo Porto

INTRODUCCIÓN

CLASE 1

Presentación de la materia. Libertad de expresión y derecho a la información. La regulación de los medios de comunicación en el nuevo derecho constitucional americano. Últimas tendencias. Nociones técnicas elementales sobre telecomunicaciones y radiodifusión Marcos jurídicos separados. Convergencia Tecnológica Integración de Servicios. El desafío regulatorio de las TICs. La Agenda Digital. La Sociedad de la Información.

Bibliografía Obligatoria

Regulación de los Medios de Comunicación en el derecho constitucional argentino y americano. Ricardo Porto.
www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Radio y Televisión.

Bibliografía Complementaria

El Derecho en América Latina. Siglo XXI editores. César Rodríguez Garavito. Ver. Navegando la globalización y Un mapamundi para el estudio y la práctica del derecho en América Latina. Un nuevo mapa para el pensamiento jurídico latinoamericano.

RADIODIFUSIÓN

CLASE 2

El marco jurídico de la radiodifusión. Modelos regulatorios. USA y Europa. Etapas del proceso regulatorio. Fordismo. Post Fordismo. TV Digital.

Bibliografía Obligatoria

Evolución de la legislación en medios audiovisuales. Ricardo Porto.
www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Radio y Televisión.

Bibliografía Complementaria

Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia. Instituto de Estudios sobre Comunicación editor. La Crujía.

CLASE 3

La derogación de la Ley Nacional de Radiodifusión 22.285. La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Nociones básicas de la LSCA. El proceso de judicialización de la Ley de Medios.

Bibliografía Obligatoria

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Síntesis de Algunas Modificaciones al Régimen Vigente. Mariana Vázquez.

Los movimientos sociales vinculados a la comunicación y la Ley de Medios. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Ley de Medios.

La Difícil Tarea de la Interpretación Constitucional. Capítulo Roberto Gargarella

Un Papel Renovado para la Corte Suprema. Democracia e Interpretación Judicial de la Constitución. Capítulo Roberto Gargarella.

Bibliografía Complementaria

La filosofía de una ley de Radiodifusión. Carlos Nino. La concepción constitucional de la libertad de expresión. Roberto Gargarella. Una mirada desde los movimientos sociales al pasado, presente y futuro de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ramiro Álvarez Ugarte. Revista Jurídica Universidad Torcuato Di Tella. Volumen 14.

CLASE 4

Regulación de contenidos de los programas de radio y televisión. El debate doctrinario. La protección del menor. Políticas públicas de promoción cultural. Las denominadas Cuotas de Pantalla. La publicidad. La promoción de las Industrias culturales. Fomento al cine y al teatro.

Bibliografía Obligatoria.

La Ley 26.522 y la regulación de contenidos. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Ley de Medios.

Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión. Informe sobre publicidades sexistas.

Bibliografía Complementaria

Servicios de Comunicación Audiovisual. Régimen Legal. Derecho Comparado. Raúl Etcheverry y Susana Pachecoy. Directores. La Ley.

CLASE 5

El proceso de concentración de medios. Los monopolios audiovisuales. Su vinculación con el campo de las telecomunicaciones y la informática. Globalización y multimedios. De la Ley 22.285 a la Ley 26.522.

Bibliografía Obligatoria

Concentración y desconcentración de medios. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Radio y Televisión.

Bibliografía Complementaria

Los dueños de la Palabra. Guillermo Mastrini y Raúl Becerra. Prometeo Libros.

CLASE 6

El caso Clarín. El régimen de multiplicidad de licencias. La política de desconcentración y el derecho de propiedad. El uso del espectro y los servicios por suscripción. Los fallos sobre los artículos 41, 45, 48 y 161 de la Ley de Medios.

Bibliografía Obligatoria

Fallos en el caso Clarín. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Ley de Medios.

Bibliografía Complementaria

Cambia, todo cambia: sistema de medios y regulación en la Argentina reciente. Martín Becerra. Revista Jurídica Universidad Torcuato Di Tella. Volumen 14.

CLASE 7

El conflicto Nación- Provincias en materia de legislación de radiodifusión. El artículo 32 de la Constitución Nacional. Análisis histórico, interpretación actual. La doctrina de la CSJN. El Congreso Nacional y la regulación del espacio audiovisual. El Artículo 75, inciso 19.

Bibliografía.

Acción de Amparo de la Provincia de San Luis contra la Ley 26.522. www.ricardoportomedios.com.ar

Fallo COMFER c/Pcia de Neuquen. www.ricardoportomedios.com.ar

Bibliografía Complementaria

La omnipotencia de la prensa. Capítulo IX. La prensa en el sistema constitucional argentino. Carlos Fayt. La Ley.

TELECOMUNICACIONES

CLASE 8

Orígenes de las telecomunicaciones en la Argentina. Su vinculación con el ferrocarril y el correo. El rol del sector privado. La nacionalización de las empresas telefónicas. La creación de Entel. La Ley de Telecomunicaciones 19.798. Principios fundamentales. Secretaría de Comunicaciones. Comisión Nacional de Comunicaciones. La Unión Internacional de Telecomunicaciones. La crisis de las empresas públicas. La Privatización de Entel. Ley de Reforma del Estado 23.696. El monopolio y la Competencia. Decretos 731/89, 62/90 y ccdtes. Las sociedades licenciatarias. Los reglamentos del sector. El sistema de Audiencias Públicas.

Bibliografía Obligatoria

El inicio de las Telecomunicaciones. Claudio Schifer. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Telecomunicaciones.
La Privatización de ENTEL. Claudio Schifer. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Telecomunicaciones.

Bibliografía Complementaria

Los caminos de las palabras. Las telecomunicaciones: de morse a Internet. Horacio Reggini. Editorial Galápagos.

CLASE 9

Desmonopolización. La reforma constitucional de 1994. La apertura parcial, planificada y progresiva. Decretos 264/98 y 266/98. La Ley 24.425. Las rutas del comercio electrónico. La Ley 25.000. Compromisos asumidos por la República Argentina en la Organización Mundial de Comercio.
La Desregulación de las telecomunicaciones. Debates terminológicos. El Decreto 764/00. Regulación para la competencia. Reglamento de Licencias para Servicios de Telecomunicaciones. De la licencia por servicio a la licencia única. Convergencia tecnológica. Integración de servicios. Reglamento Nacional de Interconexión. Presupuesto técnico para la competencia. Transparencia. Acceso a redes en forma no discriminatoria. Acuerdos privados y rol del Estado. El interés del usuario. Reglamento General del Servicio Universal. Concepto dinámico de Servicio Universal. Servicios comprendidos. Sectores beneficiados. Actores obligados.

Mecanismos de financiación. Reglamento sobre Administración, Gestión y Control del Espectro Radioeléctrico. Naturaleza jurídica del espectro radioeléctrico. Asignación objetiva, transparente y no discriminatoria. Publicidad de los procedimientos.

Bibliografía Obligatoria

La desmonopolización de las Telecomunicaciones. Claudio Schifer. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Telecomunicaciones.

La desregulación de las Telecomunicaciones. Claudio Schifer. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Telecomunicaciones.

Bibliografía Complementaria

El futuro no espera. Henoch Aguiar. La Crujía ediciones.

CLASE 10

La década del 90. Balance. Análisis crítico. La crisis del 2001. Nuevo Rol del Estado. El Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada. Situación actual y megatendencias en los medios de comunicación.

Bibliografía Obligatoria

Balance de los 90. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Telecomunicaciones.

Nuevo Rol del Estado en Telecomunicaciones. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Telecomunicaciones.

Bibliografía Complementaria

América Latina 2007. Digiworld. Ariel. Fundación Telefónica.

LA CONVERGENCIA. LEGISLACIÓN DIGITAL

CLASE 11

El desafío regulatorio de la TV Digital. Más allá de la norma técnica. La necesidad de un enfoque convergente. TV Digital y sociedad de la información.

Bibliografía Obligatoria

La TV Digital en la Ley 26.522. Ricardo Porto. www.ricardoportomedios.com.ar Índice. TV Digital

Bibliografía Complementaria

El fin de los medios masivos. Mario Carlón y Carlos Scolari Editores. La Crujía.

Hacia una Internet libre de censura. Eduardo Bertoni compilador. CELE. Universidad de Palermo.

CLASE 12

La Convergencia: La fusión de las telecomunicaciones y la radiodifusión. Triple y cuádruple play. La digitalización y la ruptura de las fronteras que separaban a los medios. El concepto de comunicaciones electrónicas. La banda ancha. La legislación de segunda generación. La competencia en redes.

Bibliografía Obligatoria

Power point AADT Convergencia 2012. Ricardo Porto.
www.ricardoportomedios.com.ar Índice. Convergencia.

Bibliografía Complementaria

Banda Ancha. Nuevo papel del Estado en los sectores regulados. Las telecomunicaciones de banda ancha. Gaspar Ariño. Juan Miguel de la Cuétara y Raquel Noriega.

Telecomunicaciones. Interconexión y Convergencia Tecnológica. Roberto Dromi. Ciudad Argentina.